



Anleitung

communicationAds Publisher

Erste Schritte

Anmeldung bei communicationAds

2

Stellen Sie sich communicationAds vor.



Registrierung

Registrieren Sie sich auf der communicationAds Website



Prüfung & Erstkontakt

Anschließend wird sich ein persönlicher Ansprechpartner mit Ihnen in Verbindung setzen und mit Ihnen über die mögliche Zusammenarbeit sprechen. Ihre Website wird auf communicationAds Qualitätskriterien überprüft



Annahme & Zusammenarbeit

Wenn Sie zu communicationAds passen, nimmt Ihr persönlicher Ansprechpartner Ihre Bewerbung an. Nach Annahme haben Sie Zugriff auf unsere exklusiven Tools: Vergleichsrechner, Incentive Tool, Top-Service, Widgets etc.

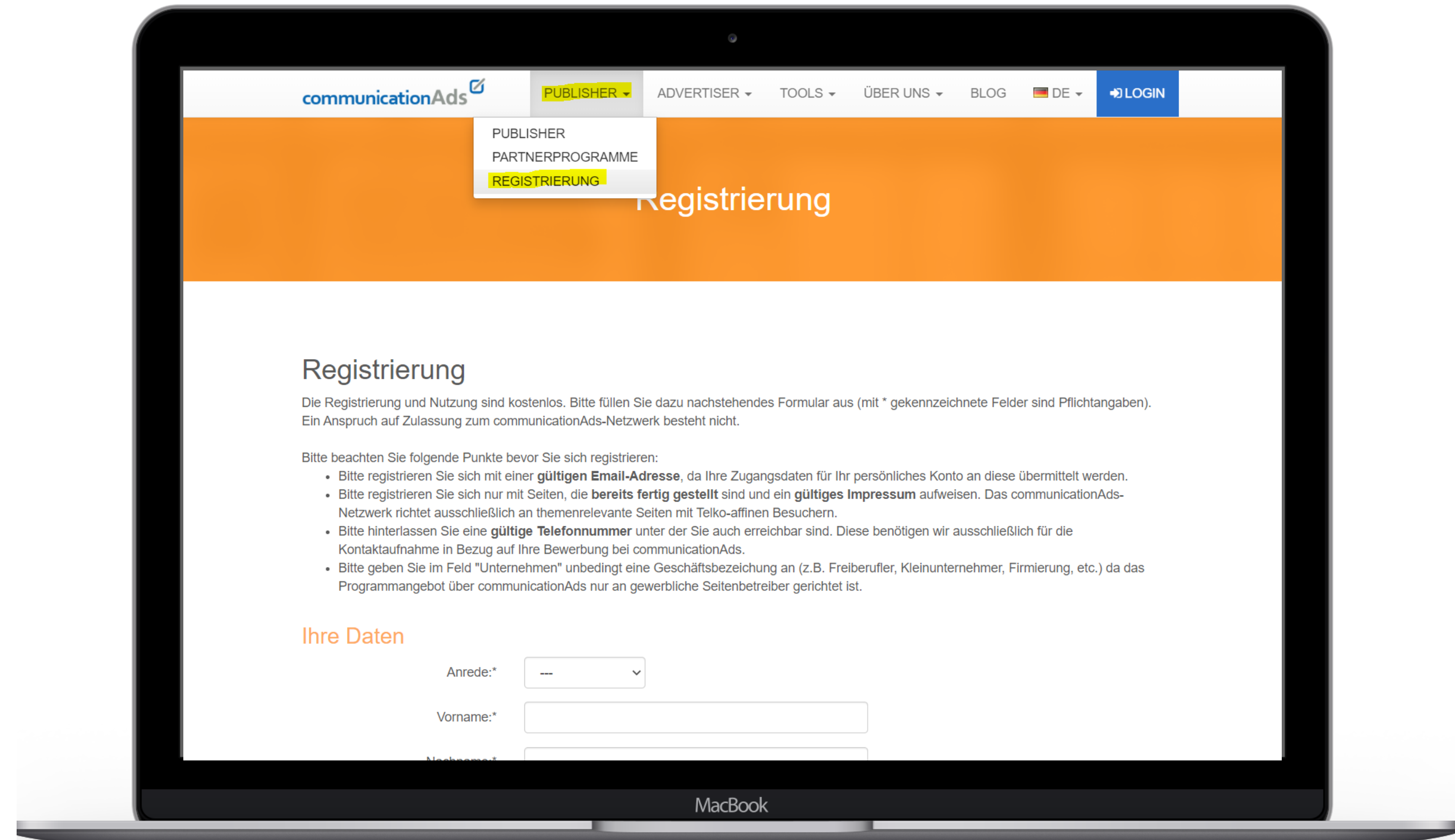
Registrierung bei communicationAds

3

Stellen Sie sich communicationAds vor.

Registrierung:

1. Gehen Sie auf die communicationAds Startseite:
<https://www.communicationads.net/>
2. Wählen Sie unter Publisher den Punkt Registrierung
3. Geben Sie Ihre Daten auf der folgenden Seite ein



Registrierung bei communicationAds



Stellen Sie sich communicationAds vor.

Registrierung:

1. Gehen Sie auf die communicationAds Startseite:
<https://www.communicationads.net/>
2. Wählen Sie unter Publisher den Punkt Registrierung
3. Geben Sie Ihre Daten auf der folgenden Seite ein

The screenshot shows a registration form on a laptop screen. The form is titled "Ihre Daten" and contains the following fields:

- Anrede:* (Dropdown menu)
- Vorname:* (Text input)
- Nachname:* (Text input)
- Unternehmen ⓘ:* (Text input)
- Straße / Nr.:* (Text input)
- PLZ / Ort:* (Two text input fields)
- Land:* (Dropdown menu, currently set to "Deutschland")
- Telefon:* (Text input)
- Mobiltelefon: (Text input)
- Fax: (Text input)
- E-Mail:* (Text input)

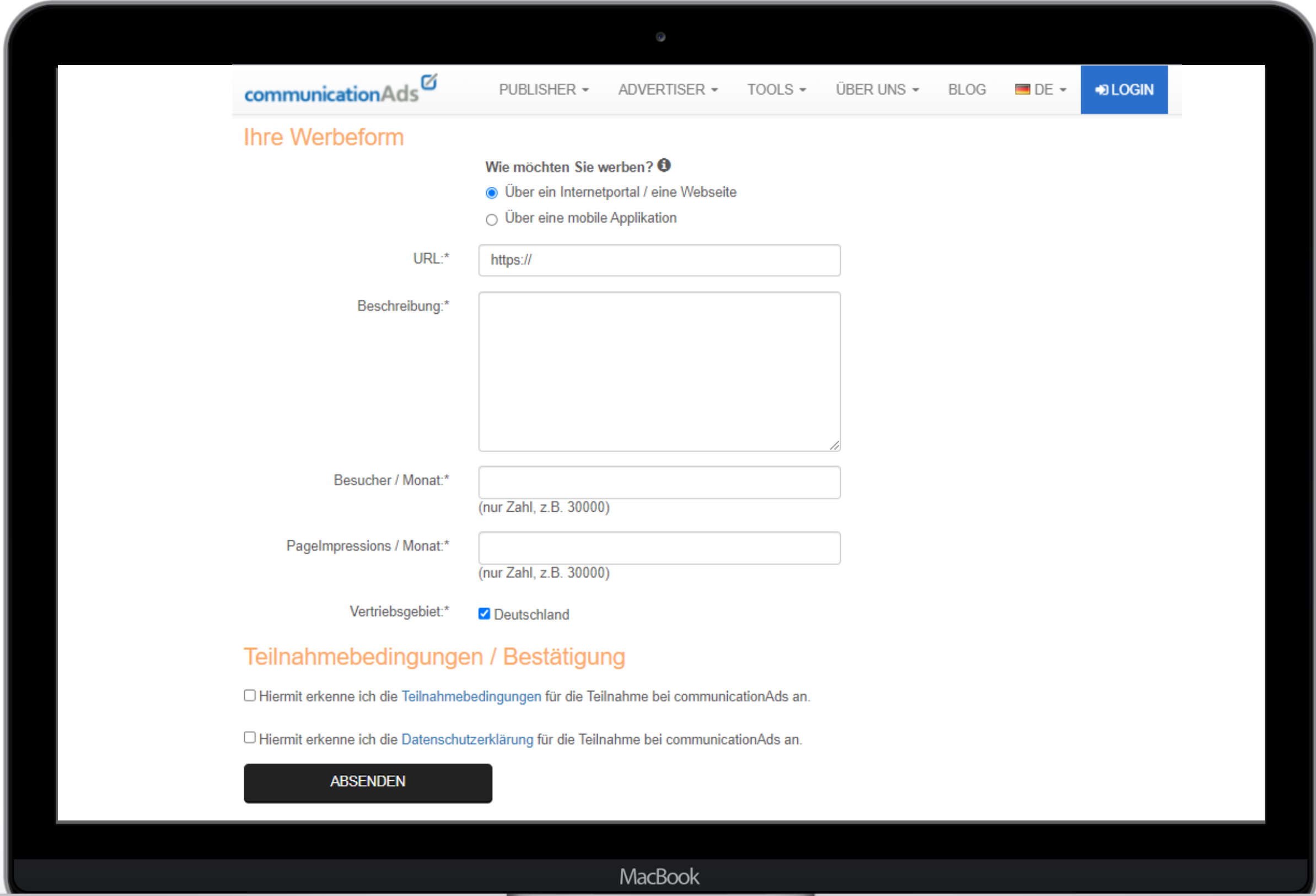
At the bottom of the form, the text "Ihre Werbeform" is visible. The laptop is a MacBook.

Registrierung bei communicationAds

Stellen Sie sich communicationAds vor.

Registrierung:

- Im folgenden Unterpunkt geben Sie uns bitte [Informationen zu Ihrer Werbeform](#).
- Beschreiben Sie uns kurz Ihre Website und machen Sie [Angaben zur Reichweite](#).
- Für die anschließende Überprüfung Ihrer Werbeform benötigen wir unbedingt die [gültige URL](#).
- Bestätigen Sie anschließend unsere Teilnahmebedingungen.
- Der Registrierungsprozess ist somit abgeschlossen



The screenshot shows the registration form for communicationAds on a laptop. The form is titled "Ihre Werbeform" and includes the following fields and options:

- Wie möchten Sie werben?**
 - Über ein Internetportal / eine Webseite
 - Über eine mobile Applikation
- URL:***
- Beschreibung:***
- Besucher / Monat:***
(nur Zahl, z.B. 30000)
- PageImpressions / Monat:***
(nur Zahl, z.B. 30000)
- Vertriebsgebiet:*** Deutschland

Below the form, there are two checkboxes for terms and conditions:

- Hiermit erkenne ich die [Teilnahmebedingungen](#) für die Teilnahme bei communicationAds an.
- Hiermit erkenne ich die [Datenschutzerklärung](#) für die Teilnahme bei communicationAds an.

At the bottom of the form is a black button labeled "ABSENDEN". The laptop screen also shows the communicationAds logo and navigation menu at the top, and the MacBook logo at the bottom.

Prüfung und Kontaktaufnahme

Nach eingegangener Bewerbung prüft das communicationAds Team Ihre Website hinsichtlich entsprechender communicationAds Qualitätskriterien.

Außerdem wird ein persönlicher Ansprechpartner mit Ihnen in Kontakt treten und über die mögliche Zusammenarbeit sprechen. Nach Annahme bei communicationAds wird dieser Ansprechpartner jederzeit persönlich für Sie da sein und Sie bei sämtlichen Fragen und Anliegen unterstützen.

Bei Annahme im communicationAds Netzwerk, erhalten Sie eine Mail mit Link zur finalen Registrierung. Nach der Bestätigungs-E-Mail sind Sie bei communicationAds offiziell als Publisher gelistet.

Nehmen Sie die abschließende Freischaltung Ihres Accounts vor, indem Sie einen Login Namen sowie ein Passwort vergeben und sich damit in Ihrem Login Bereich anmelden.

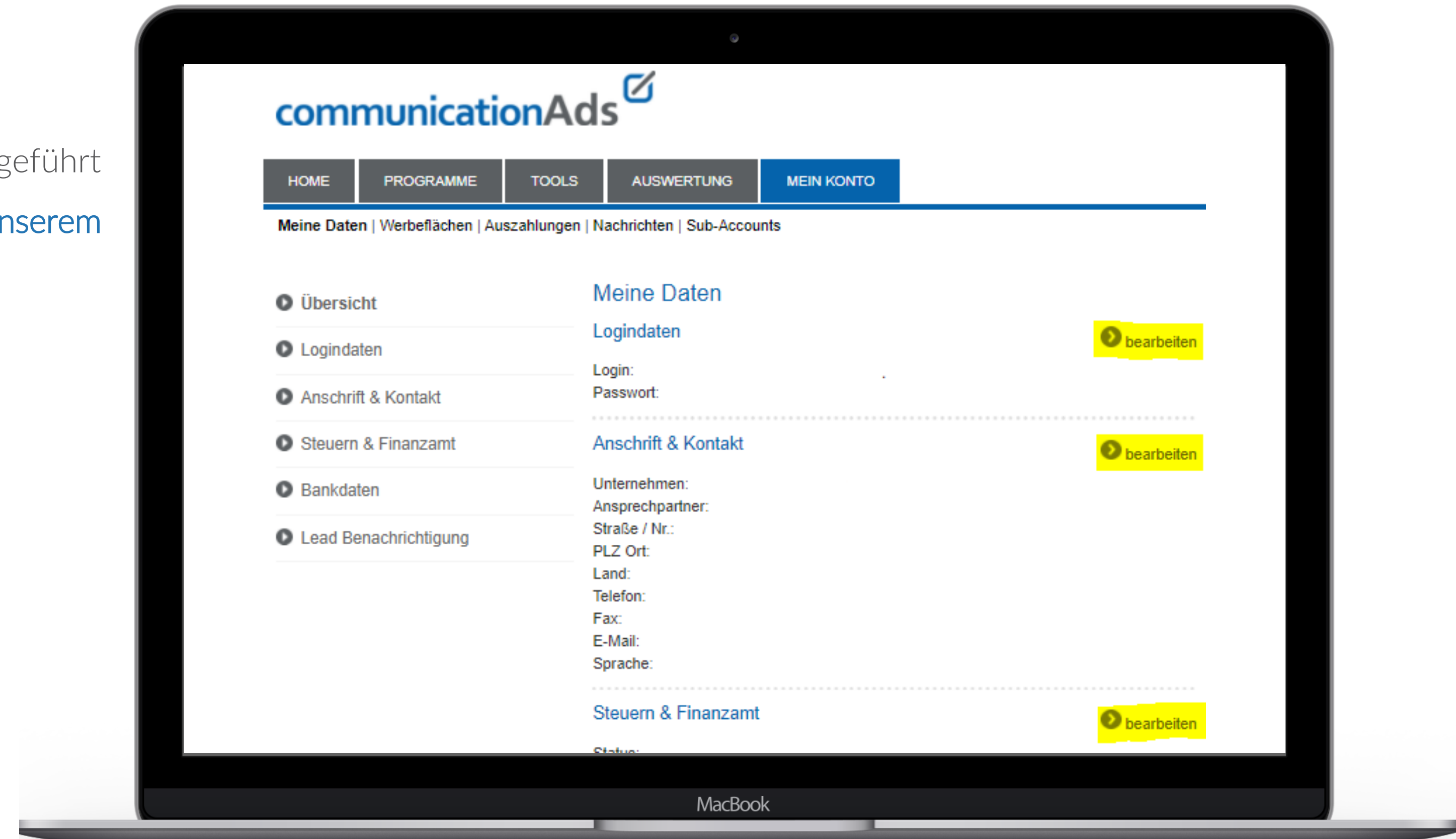
Profilanpassung bei communicationAds

7

Passen Sie Ihr Profil bei communicationAds an.

Profilanpassung:

- Damit die Auszahlung der Provisionen automatisiert durchgeführt wird, ist es wichtig, dass Sie Ihre **Daten vollständig in unserem System hinterlegen**.
- Achten Sie hierbei insbesondere auf folgende Daten:
 - Steuern & Finanzamt
 - Bankdaten



Bewerbungen bei Partnerprogrammen

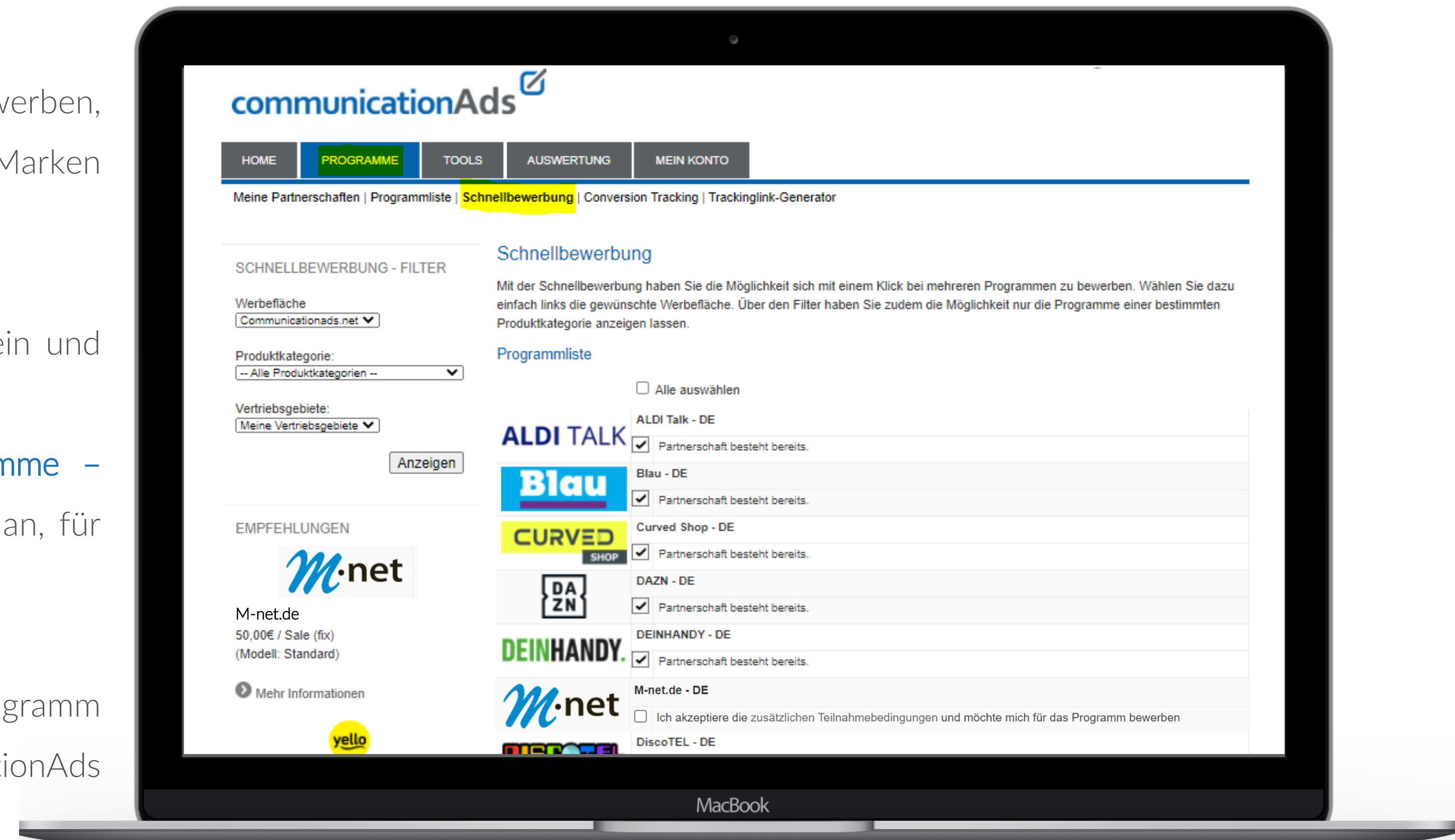
Bewerben Sie sich für Ihre favorisierten Partnerprogramme

Bewerbung:

Daraufhin ist es wichtig, sich für die Partnerprogramme zu bewerben, damit die Trackinglinks funktionieren und Sie Inhalte unserer Marken veröffentlichen dürfen.

Loggen Sie sich dafür bei communicationAds als Publisher ein und führen Sie folgende Schritte durch:

1. Gehen Sie nach dem Login unter den Punkt [Programme](#) – [Schnellbewerbung](#) und klicken Sie diejenigen Programme an, für die Sie sich interessieren
2. Bestätigen Sie Ihre Auswahl mit [Bewerbungen vornehmen](#)
3. Falls Sie zeitlich eine schnelle Zusage für das Partnerprogramm benötigen, geben Sie Ihren persönlichen communicationAds Ansprechpartner Bescheid.



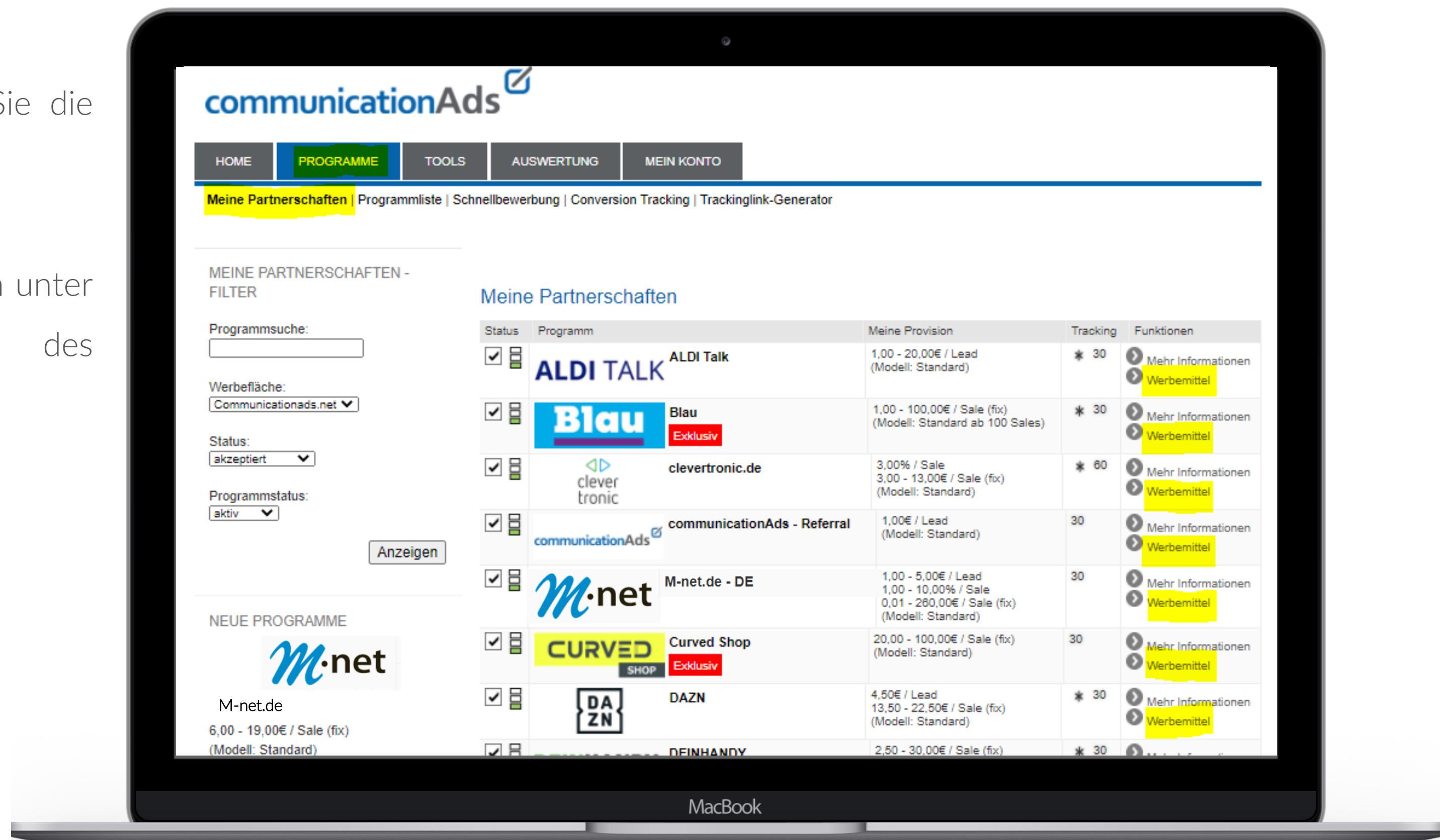
Einbindung der Werbemittel

Nach Freischaltung für ein Partnerprogramm, können Sie mit der Promotion loslegen.

Einbindung:

Nach Annahme zum jeweiligen Partnerprogramm, können Sie die Werbemittel auf Ihrer Website platzieren.

Die Werbemittel finden Sie in dem communicationAds System unter Programme – Meine Partnerschaften – Werbemittel des Partnerprogramms.



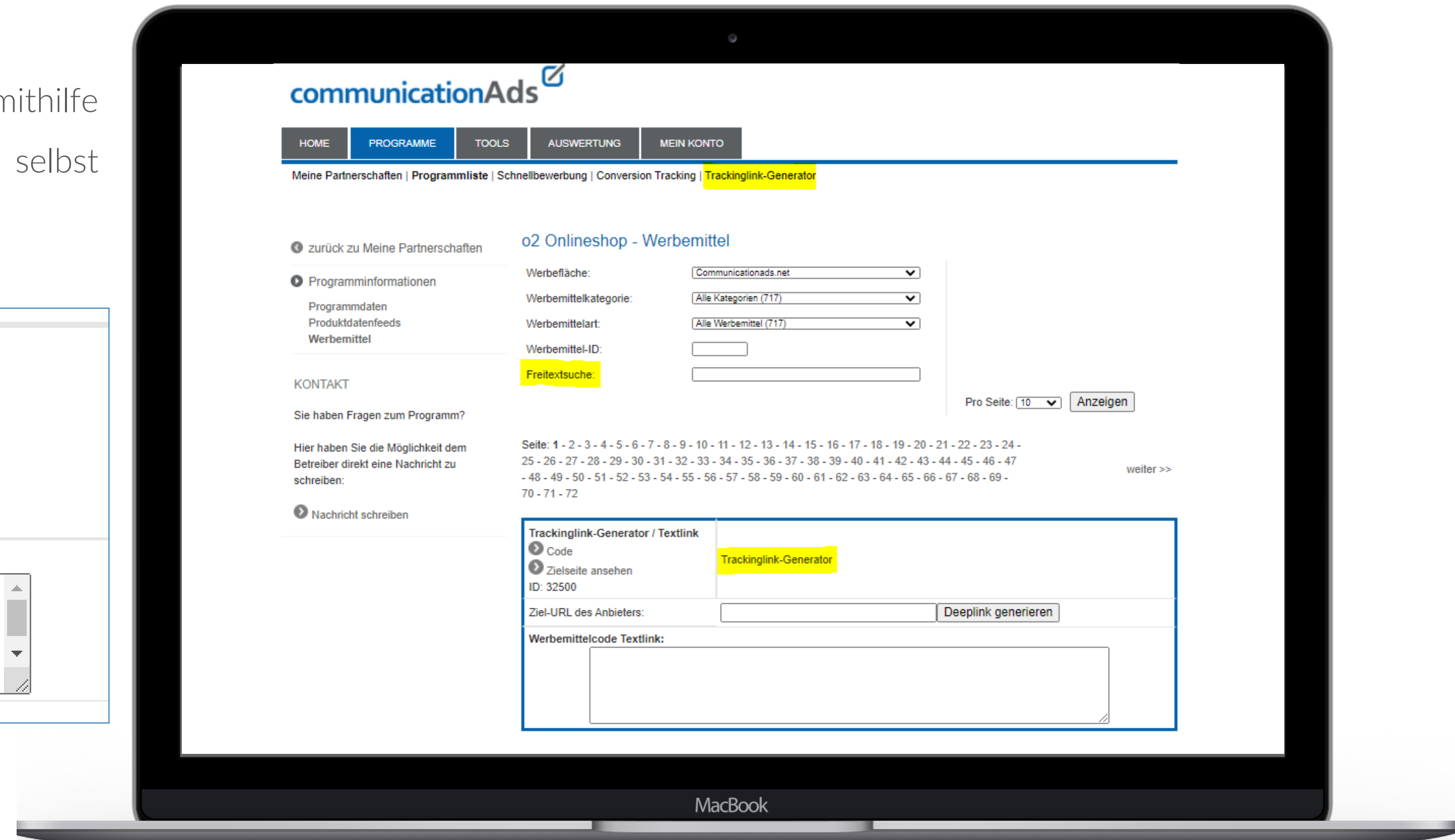
Einbindung der Werbemittel inkl. Tracking

Nach Freischaltung für ein Partnerprogramm, können Sie mit der Promotion loslegen.

Einbindung:

Nun können Sie die entsprechenden Werbemittel entweder mithilfe der Freitextsuche finden oder Sie erstellen die Trackinglinks selbst mithilfe unseres Trackinglink-Generators.

| | |
|---|--|
| Textlink Code Zielseite ansehen ID: 30968 Beschreibung: Startseite | M-Net - kompromisslos schnelles Internet |
| Werbemittelcode Textlink: <pre><!-- Beginn https://www.communicationads.net/-Code -->M-Net - kompromisslos schnelles Internet<!-- Ende</pre> | |






Unser Team ist für Sie da

Wir von communicationAds freuen uns auf Ihre Fragen, Anregungen und Wünsche.



Sonja Postler
Account Manager

 +49 (0) 911 - 131 321 21
 +49 (0) 176 - 706 624 47
 s.postler@communicationads.net



Julian Bachmann
Account Manager

 +49 (0) 911 - 131 321 23
 +49 (0) 170 - 22 70 521
 j.bachmann@communicationads.net

