

New Work im Allgäu

Herausforderung

Die Mitarbeitenden sollten einen sicheren, zuverlässigen und schnellen Zugang zu den Serverdaten in der Zentrale haben, um von überall effizient arbeiten zu können.

Lösung

Als Glasfaser-Pionier konnte M-net der Allgäuer Hof-Milch als einziger Anbieter in der Region einen Glasfaser-SDSL-Anschluss mit dem erforderlichen Bandbreitenbedarf anbieten. Zudem stieg die Molkerei auf IP-basierte Internet-Telefonie um und setzt hierfür auf einen Premium IP TKA Anlagenanschluss von M-net.

Nutzen

Mit M-net steht der Allgäuer Hof-Milch ein echter Digitalisierungspartner mit regionalem Fokus und Ansprechpartner vor Ort zur Seite. Mit dem neuen Komplettpaket aus Internet und Telefonie ist die Molkerei für das New-Work-Zeitalter bestens gerüstet.

Die Allgäuer Hof-Milch hat den Bedarf, die eigene Digitalisierung voranzutreiben. Das neue Komplettpaket von M-net aus Internet und Telefonie ist die ideale Grundlage für das New-Work-Zeitalter.

Das „New-Work-Konzept“ wird bei der Allgäuer Hof-Milch großgeschrieben. Denn für die 2016 gegründete Molkerei ist klar, dass sich durch die anhaltende Digitalisierung die Anforderungen und Bedürfnisse ihrer knapp 90 Mitarbeitenden verändert haben. Der Arbeitsort will flexibel gewählt werden und ein wichtiges Neukundengespräch per Video-Telefonie darf nicht an einer zu geringen Bandbreite scheitern. 2019 war ein Punkt erreicht, an dem die Allgäuer Hof-Milch mit dem bisherigen überregionalen Telekommunikationsanbieter nicht mehr vorwärtskam. Ein echter Digitalisierungspartner mit regionalem Fokus für den Raum Kempten musste her und wurde mit M-net auch gefunden.

Ortsunabhängig arbeiten

„Egal ob Marketing, Vertrieb oder Buchhaltung – unsere Mitarbeitenden sind mit Laptop, Smartphone und Kommunikations-Software wie Microsoft Teams

ausgestattet“, erklärt Susan Mebus, IT-Beauftragte bei der Allgäuer Hof-Milch. „Die Arbeit von etwa der Hälfte unserer Mitarbeitenden aus der Verwaltung erfolgt mittlerweile flexibel von zu Hause, unterwegs oder dem Büro aus. Dafür haben wir deutlich mehr Bandbreite an unserem Firmensitz benötigt, als die 10 Mbit/s-Standleitung unseres bisherigen überregionalen Anbieters.“

Glasfaser für mehr Bandbreite

Für den neuen Internet-Zugang installierte M-net bei der Allgäuer Hof-Milch einen Glasfaser-SDSL-Anschluss. Die Molkerei profitiert dabei vom ultraschnellen M-net Glasfasernetz, das bereits in vielen Teilen der Allgäuer Region verläuft. Die Lösung bietet der Molkerei jetzt 2,5-mal mehr Bandbreite als zuvor sowie eine garantierte Verfügbarkeit von 98,5 Prozent. „Besonders hervorheben muss man die starken symmetrischen Übertragungsraten des An-

Allgäuer Hof-Milch GmbH

Die Allgäuer Hof-Milch wurde 2016 gegründet. Die Molkerei stellt nachhaltige regionale Produkte aus Allgäuer Heumilch und Bio-Heumilch her. Die Produktpalette umfasst frische Trinkmilch, Natur- und Fruchtojoghurts, Sauerrahm sowie Käse. Insgesamt beschäftigt die Molkerei aktuell rund 90 Mitarbeitende.





schlusses sowie die Stabilität des M-net Glasfaser-Netzes“, bestätigt Susan Mebus. „So sind wir auch für große Datenmengen im Up- und Download sehr gut aufgestellt.“

Mobiler Vertrieb

Besonders entscheidend ist der neue Business-Internetanschluss der Allgäuer Hof-Milch für den Bereich Vertrieb. Die Molkerei hat es sich zur Aufgabe gemacht, Heumilch aus dem Allgäu zu hochwertigen Milch- und Käseprodukten zu verarbeiten. Um die hierfür wichtigen Partnerschaften mit dem Handel aufzubauen und zu pflegen, ist der Vertriebsaußendienst der Molkerei mit viel Herz und Leidenschaft im Einsatz. Entscheidend für ihn ist, dass der permanente Zugriff von unterwegs auf verschiedenste Serverdaten, wie beispielsweise den Preiskalkulationen, gewährleistet ist. Nur so sind Vertragsabschlüsse und damit einhergehende Liefervereinbarungen zuverlässig möglich.

„Die Telefonie ist für uns das Tor nach innen und außen. Der neue Anschluss liefert uns eine exzellente Sprachqualität, Flexibilität bei der Anzahl der Sprachkanäle und eine hohe Verfügbarkeit. Damit ist das Komplettpaket von M-net aus Internet und Telefonie für uns die ideale Basis für das New-Work-Zeitalter.“

Susan Mebus
IT-Beauftragte

IP-Telefonie macht Paket komplett

Im Rahmen der Digitalisierungsmaßnahmen stellte die Allgäuer Hof-Milch auch die bestehende ISDN-Telefonanlage auf moderne Internet-Telefonie basierend auf IP um. Dazu installierte M-net einen Premium IP TKA Anlagenanschluss. „Die Telefonie ist für uns das Tor nach innen und außen“, erklärt Susan Mebus. „Der neue Anschluss liefert uns eine exzellente Sprachqualität, Flexibilität bei der Anzahl der Sprachkanäle und eine hohe Verfügbarkeit. Damit ist das Komplettpaket von M-net aus Internet und Telefonie für uns die ideale Basis für das New-Work-Zeitalter.“

Für die Zukunft gerüstet

Die Allgäuer Hof-Milch ist für die zunehmende Digitalisierung gerüstet. Das hoch performante Glasfaser-Netz von M-net verläuft ganz in der Nähe. Durch eine mögliche Erschließung via FTTH stehen der Molkerei alle Türen offen. Denn dann würde auch auf der sogenannten letzten Meile reine Glasfaser verlaufen, und zwar bis ins Büro. Bandbreiten bis 10 Gbit/s – beispielsweise bei einer exklusiven Standleitung - wären damit kein Problem mehr.

Produkte



Glasfaser-SDSL

Business-Internet für große Datenmengen mit bis zu 500 Mbit/s



Premium IP TKA

Komplettpaket für Internet & Telefonie

■ *Als starker regionaler Partner bietet M-net Ihnen zukunftsichere Unternehmenslösungen für jeden Bedarf und steht Ihnen mit kompetentem Service zur Seite. Seit 1996 versorgen wir Geschäftskunden mit professionellen Telekommunikations-Diensten auf der Basis einer leistungsstarken Glasfaser-Infrastruktur – von Internet und Telefonie über Standortvernetzung bis hin zu Housing in modernen Rechenzentren.*