

Top-Prämien für Ihre Empfehlung!

Überzeugen Sie jemanden aus Ihrem Bekannten-, Freundes- oder Kollegenkreis von unseren Vorteilen, die Sie schon längst zu schätzen wissen. Empfehlen Sie uns weiter und wählen Sie sich als Dankeschön Ihre Wunschprämie aus den folgenden 7 attraktiven Prämien aus.

Sie haben die Wahl – sichern Sie sich Ihre Wunschprämie.

(Zutreffendes bitte auf dem Werbenachweis unter 2. ankreuzen)



**PLAYMOBIL
Fußballstadion**

Fußballspieler mit richtiger Kick-Funktion, Torwart an beweglicher Führungsstange, Spielstandanzeigtabelle. Geeignet für Kinder ab ca. 5 Jahren. Maße: ca. 97 x 67 x 9,5 cm.



Siemens Gigaset AS 285

Analoges Endgerät mit integriertem Anrufbeantworter, Freisprechen, CLIP-Rufnummernanzeige, Telefonbuch bis max. 80 Einträge, Stand-by-Zeit: max. 210 Std.



NOKIA 2720 Fold

Mobiltelefon mit MP3-Player, 2 Displays (1,8 Zoll Farb- und 1,36 Zoll Außen-Display, Digitalkamera: 1,3 Megapixel und 4fach digitalem Zoom, Standby/Sprechzeit (h/h): bis zu 390/5, Farbe: schwarz.



Gutscheine: 50 €



**KÄRCHER
Hochdruckreiniger K 2.14**

Kompakter Hochdruckreiniger mit max. 100 bar Druck, Hochdruckpistole mit 4 m Hochdruckschlauch, Dreckfräser, Reinigungsmittel-Ansaugschlauch mit Filter, integrierter Wasserfilter, Adapter für Gartenschlauchanschluss.



APPLE iPod shuffle, 2 GB

2 GB USB-Flash-Speicher für bis zu 500 Songs, Aufladen erfolgt über das mitgelieferte USB-Dock, Gehäuse aus eloxiertem Aluminium, silber, Maße: ca. 17,5x45,2x7,8 cm (B/H/T), Gewicht: nur 10,7 g.



**AEG Musik-Center
MC 4419 CD/MP3**

Musik-Anlage ausgestattet mit CD-Player, UKW/MW Radio mit digitaler Frequenzanzeige, Cassettendeck und Fernbedienung, blau beleuchtetes LCD-Display, 2-Wege-Lautsprecher-system, Leistung: ca. 100 Watt, Maße: ca. 42x23,2x22 cm (B/H/T).

So zufrieden sind unsere Kunden:



*M-net hat dazu im Zeitraum 10.–30.11.2007 108.000 Privatkunden schriftlich befragt. Von 13.318 Antworten wurden 5.009 stichprobenartig ausgewertet.

Ich habe einen Neukunden geworben, der am _____ Maxi Komplett/Maxi Pur/Maxi Glasfaser-DSL bestellt hat.

Bestellnummer (falls vorhanden): _____

Aktionszeitraum:
01.09.10 - 30.09.10

Wichtig! Bitte füllen Sie als Neukunde diesen Werbenachweis aus und senden oder faxen Sie den **unterschiedenen Auftrag des geworbenen Neukunden gleichzeitig mit diesem Formular** an M-net.

1. Neukunde (Maxi Komplett/Maxi Pur/Maxi Glasfaser-DSL)

Mir wurde M-net empfohlen und ich möchte Maxi Komplett Maxi Pur Maxi Glasfaser-DSL Kunde werden.

Ich versichere, dass ich innerhalb der letzten drei Monate kein M-net Kunde war und nicht gleichzeitig von jemand anderem als Neukunde empfohlen werde. Mit den unten genannten Aktionsbedingungen bin ich einverstanden.

Name/Vorname

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon tagsüber

Datum/Ort

X

Unterschrift

2. Werber (prämienberechtigter Bestandskunde)

Ich bin M-net Kunde und habe Maxi DSL/Maxi Glasfaser-DSL empfohlen. Mit den unten genannten Aktionsbedingungen bin ich einverstanden.

Meine M-net Vertragsnummer/Kundennummer (unbedingt angeben): _____

Ich wünsche folgende Prämie:

Fußballstadion Telefon Handy Hochdruckreiniger iPod Musikanlage Geldprämie 50 €

Bitte liefern Sie die Prämie an:

Name/Vorname

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon tagsüber

Datum/Ort

X

Unterschrift

Aktionsbedingungen: Die Teilnahme an der „Kunden werben Kunden-Aktion“ (KwK) setzt folgende Bedingungen voraus: Der Werber muss zum Zeitpunkt der Werbung bereits M-net Privatkunde sein. Die Freundschaftswerbung gilt nur für Neukunden mit Neuanschlüssen, d.h. der Geworbene hatte in den letzten 3 Monaten keine Vertragsbeziehung mit M-net. Prämienfähig ist der erfolgreiche Abschluss (d.h. auch kein Widerruf) eines M-net Vertrages für Maxi Komplett, Maxi Pur und für Maxi Glasfaser-DSL (Doppel-Flat und Internet-Flat), der direkt bei M-net (d.h. nicht über einen M-net Vertriebspartner) abgeschlossen wird. Reine ISDN- oder Telefonieprodukte (Telefonanschlüsse ohne DSL-Zugang), Vertragsabschlüsse ohne Mindestvertragslaufzeit sowie Vertragsabschlüsse im Falle einer Übernahme des Anschlusses durch einen Nachmieter bei Umzug des Kunden sind von der Freundschaftswerbung ausgenommen. Der geworbene Neukunde kann an der jeweils gültigen Neukundenaktion teilnehmen; eine Teilnahme an weiteren Sonderaktionen oder Vorteilsangeboten ist jedoch ausgeschlossen. Nach Abschluss des Neukundenvertrages eingereichte Werbenachweise können nicht akzeptiert bzw. prämiert werden. Die Prämievergabe erfolgt nach Ausgleich der ersten Monatsrechnung des Geworbenen.

Geldprämie: Der Werber kann zwischen einer Geldprämie in Höhe von 50,00 € (brutto) oder einer Sachprämie wählen. Die Prämievergabe erfolgt im Falle der Geldprämie in Form einer einmaligen Gutschrift auf ein bestehendes Kundenkonto des Werbenden. Eine Barauszahlung oder eine Übertragung der Geldprämie auf das Kundenkonto des Geworbenen ist nicht möglich. Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt.

Sachprämie: Die Sachprämien sind lieferbar, solange der Vorrat reicht. Im Falle der Nichtverfügbarkeit einer Prämie erhält der Werbende automatisch die Geldprämie (Gutschrift). Ein Umtausch der Sachprämien ist ausgeschlossen. Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche.

Aktionsdauer: Die Aktion gilt ab dem **01.09.2010** bis einschließlich **30.09.2010**.

Mit der Unterschrift erklären Sie sich als Werber damit einverstanden, dass Ihre Daten für den postalischen Versand der von Ihnen gewählten Sachprämie an den M-net-Kooperationspartner Prämie Direkt GmbH weitergeleitet werden. Eine Weitergabe der Daten an einen weiteren Dritten erfolgt nicht. Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten zu diesem Zweck nicht einverstanden sind, wählen Sie bitte die Geldprämie.

Wird von M-net ausgefüllt:

Kunden- bzw. Auftragsnummer des Neukunden

Anschalttermin des Neuanschlusses